

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**Администрации Борисоглебского муниципального района**

**Ярославской области**

" 18" июля 2024 г. № п-0584

|  |
| --- |
| О внесении изменений в постановление Администрации Борисоглебского муниципального района Ярославской области от 27 декабря 2021 № п-1127  |

наименование постановления

преамбула

Администрация Борисоглебского муниципального района Ярославской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Администрации Борисоглебского муниципального района Ярославской области от 27 декабря 2021 № п-1127 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Борисоглебском муниципальном районе Ярославской области на 2022 – 2025 годы» следующие изменения:

1.1. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Борисоглебском муниципальном районе Ярославской области на 2022 – 2025 годы, утвержденный постановлением Администрации Борисоглебского муниципального района Ярославской области от 27 декабря 2021 № п-1127, изложить в новой редакции согласно приложению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Новое время» и разместить на официальном сайте Администрации Борисоглебского муниципального района в сети Интернет (http://борисоглебский-район.рф/).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Борисоглебского муниципального района Цой А.С.

4. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания.

И.о. Главы Администрации

Борисоглебского муниципального района Е.С. Евстратова

|  |  |
| --- | --- |
|   |   |

Приложение

к постановлению Администрации

Борисоглебского муниципального

 района Ярославской области

от «18» июля 2024 года №п-0584

**План мероприятий**

(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции

в Борисоглебском муниципальном районе Ярославской области

на 2022 - 2025 годы

1. Общее описание Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции

в Борисоглебском муниципальном районе на 2022-2025 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Борисоглебском муниципальном районе Ярославской области на 2022 - 2025 годы разработан в целях внедрения на территории Борисоглебского района Ярославской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р и обеспечения комплексного подхода к реализации положений, предусмотренных Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р, а также Указом Губернатора Ярославской области от 17 декабря 2021 г. №401 «Об утверждении перечня товарных рынков Ярославской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области на 2022 - 2025 годы».

В состав плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Борисоглебском муниципальном районе Ярославской области на 2022 - 2025 годы включены:

- мероприятия, направленные на развитие конкуренции на товарных рынках, в отношении которых сформирован перечень ключевых показателей развития конкуренции в Борисоглебском муниципальном районе Ярославской области, в том числе на достижение к 31.12.2025 значений данных показателей;

- системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Ярославской области, включающие в том числе набор мер по развитию конкуренции;

2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

по товарным рынкам Борисоглебского муниципального района

Ключевые показатели развития конкуренции, характеризующие долю присутствия на соответствующих товарных рынках частного бизнеса, и мероприятия по содействию развитию конкуренции по товарным рынкам Борисоглебского муниципального района разработаны для достижения к 31.12.2025 в Борисоглебском районе ожидаемых результатов развития конкуренции на рынках.

Перечень товарных рынков, ключевых показателей и мероприятий по содействию развитию конкуренции в Борисоглебском муниципальном районе, составленный на основании проведенной оценки состояния конкуренции в целом по Борисоглебскому району и в разрезе каждого товарного рынка, представлен в таблице.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции в разрезе товарных рынков Борисоглебского муниципального района

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия | Срок исполнения мероприятия | Наименование показателя | Единица измерения | Целевые значения показателя | Ожидаемые результаты | Вид документа | Ответственные исполнители |
| факт2020 г. | на 31 декабря 2022 г. | на 31 декабря 2023 г. | на 31 декабря 2024 г. | на 31 декабря 2025 г. |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Рынок услуг общего образования |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке услуг общего образования.Образовательная деятельность, в том числе деятельность по реализации основных общеобразовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования, подлежит лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации.Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» предусматривает равенство государственных и частных общеобразовательных организаций в части финансирования основных общеобразовательных программ. В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273 «Об образовании в Российской Федерации» и Законом Ярославской области от 16 декабря 2009 г. № 70-з «О наделении органов местного самоуправления государственными полномочиями Ярославской области» обеспечивается выделение из областного бюджета средств на реализацию основных общеобразовательных программ в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам  |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования в том числе: | 2022 – 2025 годы | доля детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих образование1 | процентов | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | х | х |  |
| организация и ведение открытого реестра выданных образовательным учреждениям муниципальных преференций | 2022 – 2025 годы | актуализация реестра (два раза в год) на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» | х | х | х | х | 100 | 100 | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о данном рынке | реестр | ОМСУ Борисоглебского МР |
| оказание информационной, консультативной помощи частным образовательным организациям, в том числе физическим лицам, по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления государственной (муниципальной) поддержки | 2022 – 2025 годы | доля частных поставщиков образовательных услуг, которым предоставлена информационная и консультативная поддержка по вопросам получения государственной (муниципальной) поддержки, в общем количестве частных поставщиков, обратившихся за такой помощью | процентов | х | 100 | 100 | 100 | 100 | повышение информационной грамотности частных общеобразовательных организаций  | отчет | ОМСУБорисоглебского МР |
| 2. Рынок ритуальных услуг |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке ритуальных услуг |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услугв том числе: | 2022 – 2025 годы | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг1 | процентов | 28,6 | 28,6 | 28,6 | 28,6 | 28,6 | х | х | ОМСУБорисоглебского МР |
| проведение мониторинга муниципальных правовых актов в сфере предоставления ритуальных услуг с целью выявления административных и экономических барьеров | 2022 – 2025 годы | проведение ежеквартального мониторинга муниципальных правовых актов в сфере предоставления ритуальных услуг | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | устранение административных и экономических барьеров вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок путем внесения изменений в муниципальные правовые акты | отчет | ОМСУБорисоглебского МР |
| проведение мероприятий по постановке на государственный кадастровый учет и регистрации права собственности на земельные участки кладбищ | 2022 – 2025 годы | обеспечение исполнения федерального и регионального законодательства в сфере государственного учета земельных участков | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | устранение административных барьеров вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок | отчет | ОМСУБорисоглебского МР |
| ведение реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, и ежеквартальное представление его в ОИВ, курирующий вопросы содействия развитию конкуренции в области | 2022 – 2025 годы | актуализация реестра (ежеквартально)  | процентов | х | 100 | 100 | 100 | 100 | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о данном рынке | реестр | ОМСУБорисоглебского МР |
| создание и размещение на Едином портале государственных и муниципальных услуг справочника о кладбищах и местах захоронений на них в отношении всех существующих кладбищ | 2025 год | размещение актуализированной информации | х | х | х | х | х | 100 | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о данном рынке | отчет | ОМСУБорисоглебского МР |
| создание и размещение на Едином портале государственных и муниципальных услуг справочника о хозяйствующих субъектах, оказывающих услуги по организации похорон | 2025 год | размещение актуализированной информации | х | х | х | х | х | 100 | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о данном рынке | отчет | ОМСУБорисоглебского МР |
| обеспечено оказание услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением информации о хозяйствующих субъектах, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг | 2025 год | доля оказанных услуг по организации похорон по принципу «одного окна» | процентов | х | х | х | х | 100 | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о данном рынке | отчет | ОМСУБорисоглебского МР |
| доведение до населения посредством сети «Интернет» информации о создании справочников:- кладбищ и мест захоронения на них;- хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон  | 2025 год | размещение актуализированной информации | процентов | х | х | х | х | 100 | обеспечение доступа потребителей к информации о данном рынке  | информационные материалы | ОМСУБорисоглебского МР |
| 3. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)  |
| повышение доступности сведений о градостроительной деятельности для застройщиков на официальных сайтах МС и ОМСУ | 2022 – 2025 годы | размещены информационные материалы о проведении мониторинга законодательства в сфере градостроительной деятельности | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | повышение доступности информации для хозяйст­вующих субъектов на данном рынке | информационные материалы | ОМСУБорисоглебского МР |
| 4. Рынок строительства |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке строительства |
| взаимодействие субъектов градостроительных отношений с государственными органами и ОМСУ в единой цифровой среде управления жизненным циклом объекта капитального строительства на основе единых классификаторов, форматов и регламентов информационного обмена, учитывающих возможность использования технологий информационного моделирования | 2022 – 2025 годы | доля взаимодействия субъектов градостроительных отношений с государственными органами и ОМСУ в единой цифровой среде управления жизненным циклом объекта капитального строительства на основе единых классификаторов, форматов и регламентов информационного обмена, учитывающих возможность использования технологий | процентов | х | х | х | х | 100 | повышение доступности вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок | отчет | ОМСУБорисоглебского МР |
| включение муниципальных унитарных предприятий в план-график по реорганизации/ ликвидации муниципальных унитарных предприятий:- проведение анализа деятельности муниципальных унитарных предприятий, инвентаризация имущества, определение затрат на реорганизацию/ ликвидацию указанных предприятий;- включение муниципальных унитарных предприятий в программу приватизации | 2022 – 2025 годы | составление плана-графика | х | х | х | х | да | да | устранение административных экономических барьеров для вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок | план-график | ОМСУБорисоглебского МР |
| подготовка и проведение анализа | х | х | х | х | да | да |  | отчет |
| подготовка и утверждение программы приватизации | х | х | х | х | х | да |  | программа приватизации |
| 5. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) |
| сокращение доли полезного отпуска тепловой энергии, реализуемой государственными или муниципальными предприятиями, в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии, реализуемой в Ярославской области | 2022 – 2025 годы | сокращение доли полезного отпуска тепловой энергии, реализуемой государственными и муниципальными предприятиями, в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии | процентов | 8,9 | 8,5 | 8,5 | 8,5 | 8,5 | снижение доли государственных и муниципальных предприятий на данном рынке | отчет | ОМСУБорисоглебского МР |
| включение муниципальных унитарных предприятий в план-график по реорганизации/ ликвидации муниципальных унитарных предприятий:- проведение анализа деятельности муниципальных унитарных предприятий, инвентаризация имущества, определение затрат на реорганизацию/ ликвидацию указанных предприятий;- включение муниципальных унитарных предприятий в программу приватизации | 2022 – 2025 годы | составление плана-графика | х | х | х | х | да | да | устранение административных экономических барьеров для вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок | план-график | ОМСУБорисоглебского МР |
| подготовка и проведение анализа | х | х | х | х | да | да |  | отчет |
| подготовка и утверждение программы приватизации | х | х | х | х | х | да |  | программа приватизации |
| 6. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) |
| включение муниципальных унитарных предприятий в план-график по реорганизации/ ликвидации муниципальных унитарных предприятий:- проведение анализа деятельности муниципальных унитарных предприятий, инвентаризация имущества, определение затрат на реорганизацию/ликвидацию указанных предприятий;- включение муниципальных унитарных предприятий в программу приватизации | 2022 – 2025 годы | составление плана-графика | х | х | х | х | да | да | устранение административных экономических барьеров для вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок | план-график | ОМСУБорисоглебского МР |
| подготовка и проведение анализа | х | х | х | х | да | да |  | отчет |
| подготовка и утверждение программы приватизации | х | х | х | х | х | да |  | программа приватизации |
| 7. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации  |
| включение муниципальных унитарных предприятий в план-график по реорганизации/ ликвидации муниципальных унитарных предприятий:- проведение анализа деятельности муниципальных унитарных предприятий, инвентаризация имущества, определение затрат на реорганизацию/ ликвидацию указанных предприятий;- включение муниципальных унитарных предприятий в программу приватизации | 2022 – 2025 годы | составление плана-графика | х | х | х | х | да | да | устранение административных экономических барьеров для вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок | план-график | ОМСУБорисоглебского МР |
| подготовка и проведение анализа | х | х | х | х | да | да |  | отчет |
| подготовка и утверждение программы приватизации | х | х | х | х | х | да |  | программа приватизации |
| 8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды  |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской средыв том числе: | 2022 – 2025 годы | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды1 | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | х | х | ОМСУБорисоглебского МР |
| формирование системы мероприятий, направленной на поддержку муниципальных программ благоустройства территорий муниципальных образований Ярославской области | 2022 – 2025 годы | доля реализованных проектов по благоустройству дворовых и общественных территорий в общем количестве проектов по благоустройству дворовых и общественных территорий, запланированных к реализации в текущем году на территории Ярославской области | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | обеспечение максималь­ной доступности информации и прозрачности условий работы на данном рынке | нормативный правовой акт | ОМСУБорисоглебского МР |
| информирование о реализации мероприятий муниципальных программ «Доступная среда» | 2022 – 2025 годы | доля размещенной на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» информации о реализации мероприятий муниципальных программ «Доступная среда» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | повышение информационной грамотности хозяйствующих субъектов на данном рынке | информационные материалы | ОМСУБорисоглебского МР |
| повышение открытости информации в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, в том числе о проведении торгов, размещаемой на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» | 2022 – 2025 годы | размещение информации о планируемом проведении торгов на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | обеспечение максималь­ной доступности информации и прозрачности условий работы на данном рынке  | отчет | ОМСУБорисоглебского МР |
| подготовка аналитической информации в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | 2022 – 2025 годы | размещение аналитической информации о результатах проведенных торгов (в день подписания протокола) на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | доступ хозяйствующих субъектов к информации о реализации мероприятий на данном рынке | отчет | ОМСУБорисоглебского МР |
| 9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок  |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозокв том числе: | 2022 – 2025 годы | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности1 | процентов | 65,2 | 65,2 | 65,2 | 65,2 | 65,2 | х | х | ОМСУБорисоглебского МР |
| установление, изменение, отмена муниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории ОМСУ | 2022 – 2025 годы | принятие решений по установлению, изменению, отмене муниципальных маршрутов в соответствии с порядком, утвержденным ОМСУ | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | удовлетворение потребностей населения в получении транспортных услуг | нормативный правовой акт | ОМСУБорисоглебского МР |
| информирование и размещение на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» нормативных правовых актов в сфере пассажирских перевозок | 2022 – 2025 годы | доля нормативных правовых актов в сфере пассажирских перевозок, размещенных на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | повышение информационной грамотности хозяйствующих субъектов на данном рынке | информационные материалы | ОМСУБорисоглебского МР |
| размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | 2022 – 2025 годы | акт, регламентирующий процедуру размещения информации | процентов | х | 100 | 100 | 100 | 100 | повышение информационной грамотности хозяйствующих субъектов на данном рынке | нормативный правовой акт | ОМСУБорисоглебского МР |
| формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков | 2022 – 2025 годы | правовой актОМСУ | процентов | х | 100 | 100 | 100 | 100 | повышение информационной грамотности хозяйствующих субъектов на данном рынке | нормативный правовой акт | ОМСУБорисоглебского МР |
| 10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств  |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средствв том числе: | 2022 – 2025 годы | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств1 | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | х | х | ОМСУБорисоглебского МР |
| формирование и актуализация реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, размещение его на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» | 2022 – 2025 годы | актуализация реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке (два раза в год), на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о данном рынке | реестр | ОМСУБорисоглебского МР |
| 11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет». В 2022 году доля организаций частной формы собственности на рынке оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» составляла 100 процентов |
| Создание условий для развития конкуренции на рынкев том числе: | 2022 – 2025 годы | увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи1 | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 00 | х | х | ОМСУБорисоглебского МР |
| формирование и утверждение перечня объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи | 2022 – 2025 годы | утвержден и размещен на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» перечень объектов муниципальной собственности | да | да | да | да | да | да | доступ хозяйствующих субъектов к информации на данном рынке | перечень | ОМСУБорисоглебского МР |
| 12. Сфера наружной рекламы |
| Задача: содействие развитию конкуренции в сфере рекламы |
| Создание условий для развития конкуренции в сфере наружной рекламыв том числе: | 2022 – 2025 годы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы1 | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | х | х | ОМСУБорисоглебского МР |
| актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории Ярославской области | 2022 – 2025 годы | рассмотрение на заседании межведомственной комиссии по размещению рекламных конструкций на территории Ярославской области вопросов о включении (исключении) мест установки рекламных конструкций (ежемесячно) | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | поддержание схемы размещения рекламных конструкций в актуальном состоянии, включение в схему новых рекламных мест, экономически перспективных для субъектов предпринимательской деятельности  | правовой акт | ОМСУБорисоглебского МР |
| 13. Рынок нестационарной и мобильной торговли |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке нестационарных и мобильных торговых объектов.В Ярославской области функционируют 1050 нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения (киосков и торговых павильонов), 140 нестационарных торговых объектов сезонного размещения (торговых палаток, тележек и др.) и 200 мобильных торговых объектов. В 2022 году в целом по области обеспеченность торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции превышала утверждённый норматив на 35 процентов. Для обеспечения жителей региона плодоовощной, молочной продукцией и мясопродуктами в области функционируют 98 площадок, на которых организованы регулярные ярмарки (за год их количество возросло на 12 процентов). В регионе работает 6 розничных рынков на 1400 торговых мест, на которых выделены специальные торговые места для местных сельхозтоваропроизводителей.  |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке нестационарной и мобильной торговлив том числе: | 2022 – 2025 годы | увеличено количество нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них1 | единиц | 1300 | 1350 | 1400 | 1450 | 1500 (или на 13,3 процента по отношению к 2020 году) | х | х | ОМСУБорисоглебского МР |
| формирование плана ярмарок, организуемых на территории Ярославской области, и размещение его на официальном сайте МАПКиПР на портале в сети «Интернет» | 2022 – 2025 годы | актуализация плана ярмарок (на основании информации от ОМСУ) на официальном сайте МАПКиПР на портале в сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | обеспечение доступа потребителей и сельхозтоваропроизводителей к информации о данном рынке | план мероприятий | ОМСУБорисоглебского МР |
| развитие сети торговых павильонов и киосков по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции на территории Ярославской области | 2022 – 2025 годы | выполнение норматива минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции по Ярославской области | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | обеспечение доступа потребителей и сельхозтоваропроизводителей к данному рынку  | отчет | ОМСУБорисоглебского МР |
| проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов | 2022 – 2025 годы | организация проведения опросов | х | да | да | да | да | да | получение обратной связи для определения спроса/ потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов | информационные материалы | ОМСУБорисоглебского МР  |
| участие в согласовании проектов схем размещения нестационарных торговых объектов, подготовленных ОМСУ  | 2022 – 2025 годы | согласование проектов схем размещения нестационарных торговых объектов, подготовленных ОМСУ | х | да | да | да | да | да | повышение доступности вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок | письмо | ОМСУБорисоглебского МР |
| утверждение актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов | 2022 – 2025 годы | нормативный правовой акт | х | да | да | да | да | да | повышение доступности вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок | нормативный правовой акт | ОМСУБорисоглебского МР |
| проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов (комиссий, рабочих групп)  | 2022 – 2025 годы | проведение мониторинга | х | да | да | да | да | да | получение обратной связи для определения спроса/ потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов | отчет | ОМСУБорисоглебского МР |

1 Наименование показателя указано в соответствии со Стандартом и Национальным планом, рассчитывается на основании методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденных приказом ФАС от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

III. Перечень системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в Ярославской области,

реализуемых до 31.12.2025

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки выполнения | Целевые индикаторы | Вид документа | Исполнители |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) |
| 1.1. | Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика | 2022 – 2025 годы | разработка плана мероприятий по устранению случаев (снижению количества) закупок у единственного поставщика на 2022 – 2025 годы всеми ОИВ и ОМСУ, процентов от общего числа ОИВ и ОМСУ:2022 год – 100;2023 год – 100;2024 год – 100;2025 год – 100 | план мероприятий | ГРБС |
| исполнение показателей указанного плана, процентов:2022 год – 100;2023 год – 100;2024 год – 100;2025 год – 100 | отчет |
| направление отчета ОИВ и ОМСУ о выполнении указанного плана в уполномоченный ОИВ по содействию развитию конкуренции, процентов от общего числа ОИВ и ОМСУ:2022 год – 100;2023 год – 100;2024 год – 100;2025 год – 100 | отчет |
| 1.2. | Введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок | 2022 – 2025 годы | реализация образовательных мероприятий для участников закупок, единиц:2022 год – не менее 1; 2023 год – не менее 1;2024 год – не менее 1;2025 год – не менее 1 | отчет | ГРБС |
| 1.3. | Расширение участия СМиСП в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | 2022 – 2025 годы | увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и СОНКО, в сфере государственных и муниципальных закупок не менее чем в два раза по сравнению с 2017 годом | отчет | ГРБС |
| увеличение отдельными видами юридических лиц объема закупок, участниками которых являются только СМиСП, до 18 процентов совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок  | отчет | юридические лица, в рамках осуществления закупок товаров, работ, услугв порядке, установленном Федеральным законом от 18 июля 2011 года№ 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» |
| 2. Устранение избыточного государственного регулирования, а также снижение административных барьеров |
| 2.1. | Наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ярославской области и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов Ярославской области и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами от 21 декабря 2021 года № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» и от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия проектов таких актов на состояние конкуренции | 2022 – 2025 годы | наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия пунктов, предусматривающих анализ воздействия проектов актов на состояние конкуренции, процентов: 2022 год – 100;2023 год – 100;2024 год – 100;2025 год – 100 | нормативный правовой акт | Администрация Борисоглебского муниципального района |
| 3. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию |
| 3.1. | Создание условий, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты, доля участия Борисоглебского муниципального района в которых составляет 50 процентов и более, при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами | 2022 – 2025 годы | обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов, доля участия Борисоглебского муниципального района в которых составляет 50 процентов и более, к информации о закупках Ярославской области, процентов:2022 год – 100;2023 год – 100;2024 год – 100;2025 год – 100 | отчет | Администрация Борисоглебского муниципального района |
| 3.2. | Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий ОМСУ | 2022 и 2023 годы | составление планов-графиков полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями:2023 год – да;проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления:2023 год – да;включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества:2023 год – да | план-графикотчетпрограмма приватизации | Администрация Борисоглебского муниципального района |
| 3.3. | Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий ОМСУ: организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)  | 2022 – 2025 годы | доля приватизированного либо перепрофилированного муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий ОМСУ, процентов:2025 год – 100 | отчет | Администрация Борисоглебского муниципального района |
| 3.4. | Включение муниципальных унитарных предприятий на рынке информационных технологий в план-график по реорганизации/ликвидации муниципальных унитарных предприятий | 2022 – 2025 годы | - проведение анализа деятельности муниципальных унитарных предприятий на рынке информационных технологий, инвентаризация имущества, определение затрат на реорганизацию/ ликвидацию указанных предприятий:2024 год – да;2025 год – да;- включение муниципальных унитарных предприятий на рынке информационных технологий в программу приватизации:2025 год – да | план-графикпрограмма приватизации | Администрация Борисоглебского муниципального района |
| 4. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах) |
| 4.1. | Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере | 2022 – 2025 годы | совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей правоотношения в сфере государственно-частного партнерства, процентов:2022 год – 100;2023 год – 100;2024 год – 100;2025 год – 100 | отчет | Администрация Борисоглебского муниципального района |
| создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности как формы государственного регулирования инвестиционной деятельности в сфере государственно-частного партнерства, процентов:2022 год – 100;2023 год – 100;2024 год – 100;2025 год – 100 | отчет | Администрация Борисоглебского муниципального района |
| 5. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) СОНКО и социального предпринимательства, включая наличие в региональных программах поддержки СОНКО и (или) СМиСП, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие социального предпринимательства в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Ярославской области средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки СОНКО и социального предпринимательства |
| 5.1. | Проведение конкурса проектов СОНКО, направленных на функционирование ресурсного центра СОНКО (с координаторами в муниципальных образованиях Ярославской области) | 2022 – 2025 годы | количество СОНКО, получивших организационную, консультационную и информационную поддержку, единиц:2022 год – 100;2023 год – 100;2024 год – 100;2025 год – 100 | отчет | Администрация Борисоглебского муниципального района |
| 5.2. | Проведение конкурса муниципальных программ поддержки СОНКО на предоставление субсидии из областного бюджета бюджетам муниципальных районов (городских округов) Ярославской области | 2022 – 2025 годы | количество СОНКО, получивших поддержку на муниципальном уровне, в том числе финансовую, консультационную, информационную, имущественную, единиц:2022 год – 170;2023 год – 170;2024 год – 180;2025 год – 180 | отчет |  Администрация Борисоглебского муниципального района |
| 6. Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Ярославской области |
| 6.1. | Ежегодное проведение мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых финансовыми организациями на территории Ярославской области | 2022 – 2025 годы | проведение мониторинга, да/нет:2022 год – да;2023 год – да;2024 год – да;2025 год – да | отчет | Администрация Борисоглебского муниципального района  |
| 6.2. | Ежегодное проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, оказываемых на территории Ярославской области | 2022 – 2025 годы | проведение мониторинга:2022 год – да;2023 год – да;2024 год – да;2025 год – да | отчет | Администрация Борисоглебского муниципального района  |
| 6.3. | Размещение в сети «Интернет», на сайте уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в рамках действующего Стандарта, на сайтах муниципальных районов и городских округов Ярославской области просветительских и образовательных материалов, в том числе ссылки на информационно-просветительский ресурс https://fincult.info/, созданный Центральным банком Российской Федерации с целью повышения осведомленности населения о финансовых услугах и продуктах | 2022 – 2025 годы | ежегодное повышение уровня удовлетворенности населения и СМиСП работой хотя бы одного типа финансовых организаций; ежегодное повышение уровня доступности финансовых услуг для населения и СМиСП:2022 год – да;2023 год – да; 2024 год – да;2025 год – да | информационные материалы | Администрация Борисоглебского муниципального района  |
| 7. Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства  |
| 7.1. | Обеспечение требований антимонопольного законодательства | 2022 – 2025 годы | количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны ОМСУ ниже, чем в 2020 году | отчет | Администрация Борисоглебского муниципального района |
| 7.2. | Осуществление мероприятий антимонопольного комплаенса | 2022 – 2025 годы | разработка и утверждение карт комплаенс-рисков, процентов:2022 год – 100;2023 год – 100;2024 год – 100;2025 год – 100;разработка и утверждение планов мероприятий по снижению (сокращению) нарушений антимонопольного законодательства, процентов: 2022 год – 100;2023 год – 100;2024 год – 100;2025 год – 100;подготовлены доклады об антимонопольном комплаенсе в ОМСУ, процентов:2022 год – 100;2023 год – 100;2024 год – 100;2025 год – 100 | карта комплаенс-рисковплан мероприятийдоклад | Администрация Борисоглебского муниципального района |
| 8. Мероприятия по развитию рынка услуг детского отдыха и оздоровления |
| 8.1. | Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям по вопросам предоставления государственной (муниципальной) поддержки по заявлениям организаций | 2022 – 2025 годы | доля частных поставщиков услуг детского отдыха и оздоровления, которым предоставлена информационная и консультативная помощь по вопросам получения государственной (муниципальной) поддержки, в общем количестве частных поставщиков, обратившихся за такой помощью, процентов:2022 год – 100;2023 год – 100;2024 год – 100;2025 год – 100 | отчет | Администрация Борисоглебского муниципального района |

Список используемых сокращений:

МР – муниципальный район

ОМСУ – орган местного самоуправления

ГРБС – главные распорядители бюджетных средств